

**A.A. 2017/2018****Corso di Laurea Magistrale in Gestione Aziendale (Business Management)****Indirizzo Marketing e Management Internazionale**

<b>MATERIA</b>	<b>CFU</b>
<b>INSEGNAMENTI PRIMO ANNO</b>	
Modelli d'Impresa, <i>Business Models</i>	6
Economia e Gestione dell'Innovazione, <i>Economics &amp; Management of Innovation</i>	9
Teorie delle decisioni e Knowledge Management, <i>Decision Theory &amp; Knowledge Management</i>	9
Business modelling and planning, <i>Business modelling and planning</i>	9
International Corporate & Investment Banking, <i>International Corporate &amp; Investment Banking</i>	9
Project Financing, <i>Project Financing</i>	6
Advanced Marketing, <i>Advanced Marketing</i> , 6 CFU	6
Diritto Industriale, <i>Industrial Law</i>	6
Altre conoscenze linguistiche, <i>Other Language Skills</i>	6
<b>INSEGNAMENTI SECONDO ANNO</b>	
Diritto della Comunicazione Digitale, <i>Digital Communication Law</i>	6
Progettazione delle strutture aziendali di commercializzazione, <i>Corporate structures for marketing design</i>	9
A scelta dello studente, <i>Elective Modules</i>	12
Laboratori, <i>Workshops</i>	6
Tirocinio, <i>Work Experience</i>	5
Tesi Finale, <i>Final Dissertation</i>	15