

Corso di Laurea Magistrale in Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione (LM-59)
Indirizzo Gaming

MATERIA	CFU
INSEGNAMENTI PRIMO ANNO	
Metodologia e tecniche di Game Marketing	
Game Critics	
Community Management	
Art Direction	
Game Design I	
Game Development I	
Game Design Fundamentals I	
Team building and management	
Teoria e tecnica della distribuzione	
INSEGNAMENTI SECONDO ANNO	
Game Development II	
Game Design II	
Game Writing	
Serious Games & Gamification Strategies	
Sound Design Management	
Technical Game English	
Skills	
Stage	

Propedeuticità per il percorso

Non sono richieste competenze preacquisite in aree specifiche. Considerando la tipologia del corso e la presenza di lezioni in lingua, è però fortemente consigliato che lo studente che intende intraprendere il percorso formativo in Tecnologie e linguaggi della Comunicazione con indirizzo Videogiochi LM-59 (Comunicazione, Design e Marketing della Game Industry) possieda una buona conoscenza dell'inglese.